



## **Dossier Red Panda Studio**

*// Studio de jeux vidéo indépendant en éco-conception*

Mael BRUNGARD  
Telmane SARKISSIAN  
Alexandre GUILLET

MMI Montbéliard - 1ere année

**SAE 106**

# Sommaire

<b>Dossier Clients.....</b>	<b>1</b>
Facebook :.....	1
Instagram :.....	2
NewsLetters :.....	3
Mockup :.....	4
<b>Dossier Investisseurs.....</b>	<b>5</b>
Growing Sector.....	6
A team that stands for what matters.....	7
Strong project.....	8
Organized planning.....	8
Full calculated budget.....	9
Plan de communication.....	10
<b>Ciblage et positionnement.....</b>	<b>11</b>
Personas.....	11
Résumé.....	12
Positionnement.....	14
Positionnement sur l'éco-conception.....	15
Position et référencement mots-clés des concurrents.....	15
Notre position et référencement mots-clés.....	15
Résumé.....	16

- Ecoconception..... 17**
  - Règles Opquast retenue..... 17
  - Exemple d'agence web éco-conceptrice : CodyWeb..... 17
  - Résumé..... 18
- Workflow..... 19**
- Annexe - écosystèmes d'innovation..... 20**
- Recherches personnelles..... 20**
- Étapes de recherche IA..... 21**
  - Prompt d'instruction système ChatGPT..... 21
  - Assignment du rôle et première version..... 22
  - Amélioration de la pertinence des réponses..... 25
  - Création du tableau comparatif..... 26
- Argumentaire..... 27**

[Retour au sommaire](#)

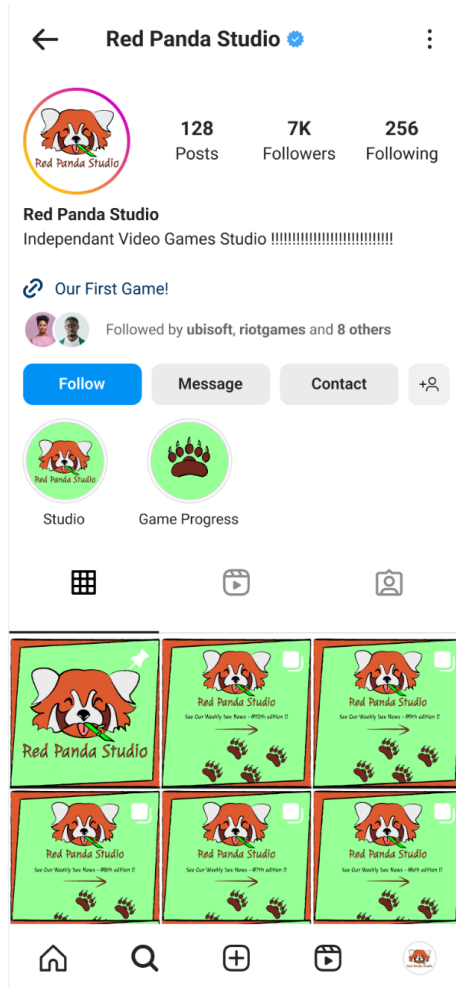
## Dossier Clients

Facebook :

The screenshot shows the Facebook profile page for Red Panda Studio. At the top, there is a search bar and navigation icons for home, video, and marketplace. The main content area features a large cover photo with a green background and an orange border. The cover photo contains four brown paw prints on the left and a cartoon red panda character eating a green bamboo stalk on the right, with the text "Red Panda Studio" written below it. Below the cover photo is the profile picture, which is a circular logo featuring the same red panda character. The profile name "Red Panda Studio" is displayed with a verified badge, followed by the handle "@redpandastudio" and the description "Independant Game Studio". A blue "Learn More" button is visible, with the website URL "redpandastudio.com" listed below it. At the bottom, there are navigation tabs for "Home", "About", "Posts", "Videos", "Photos", and "More", along with "Like" and "Message" buttons.

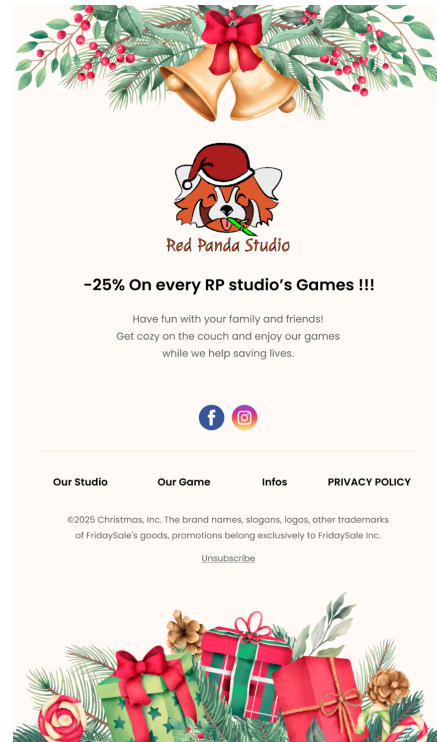
[Retour au sommaire](#)

## Instagram :



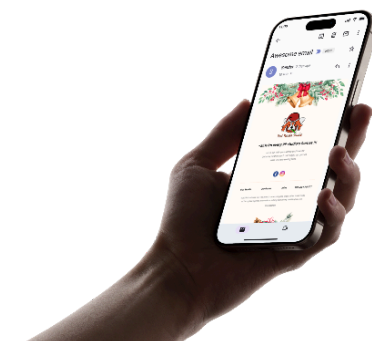
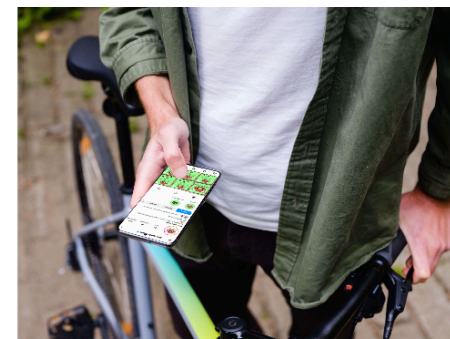
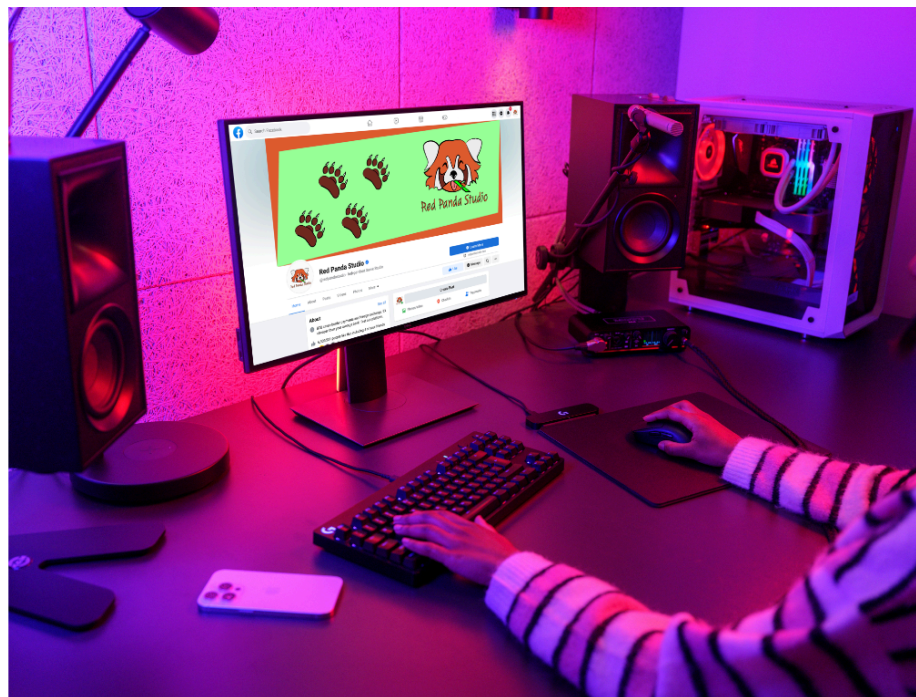
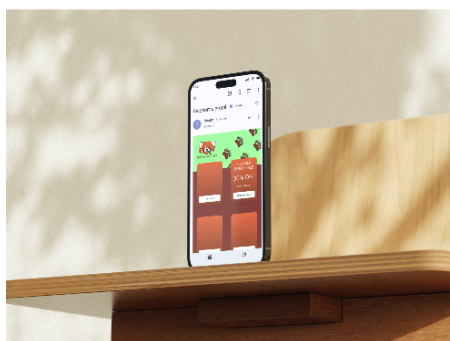
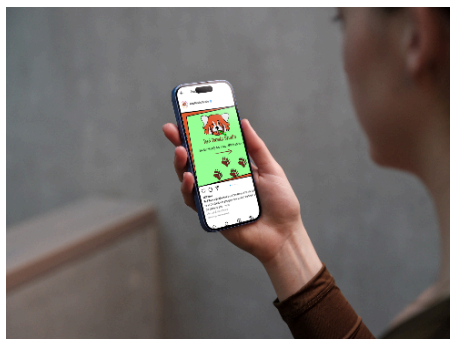
[Retour au sommaire](#)

## NewsLetters :

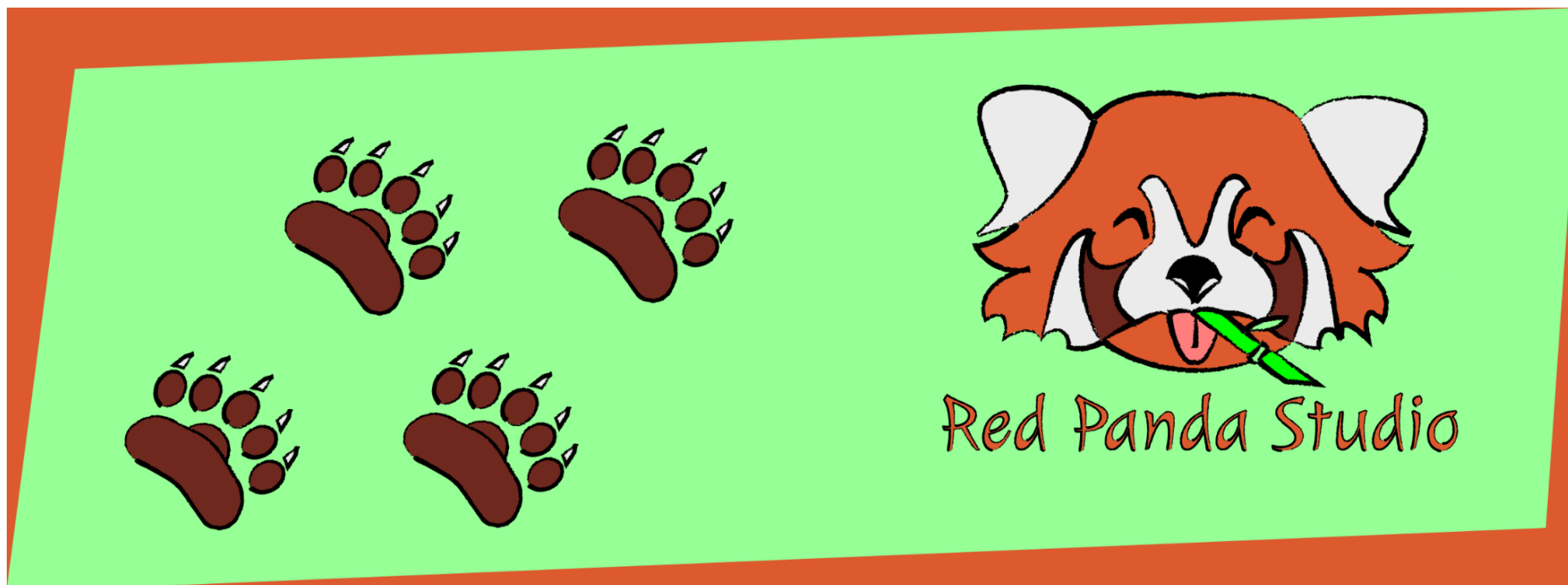


[Retour au sommaire](#)

Mockup :



## Dossier Investisseurs



## Growing Sector

The global video game industry has evolved from a niche entertainment market into one of the largest segments of the media and tech economy.

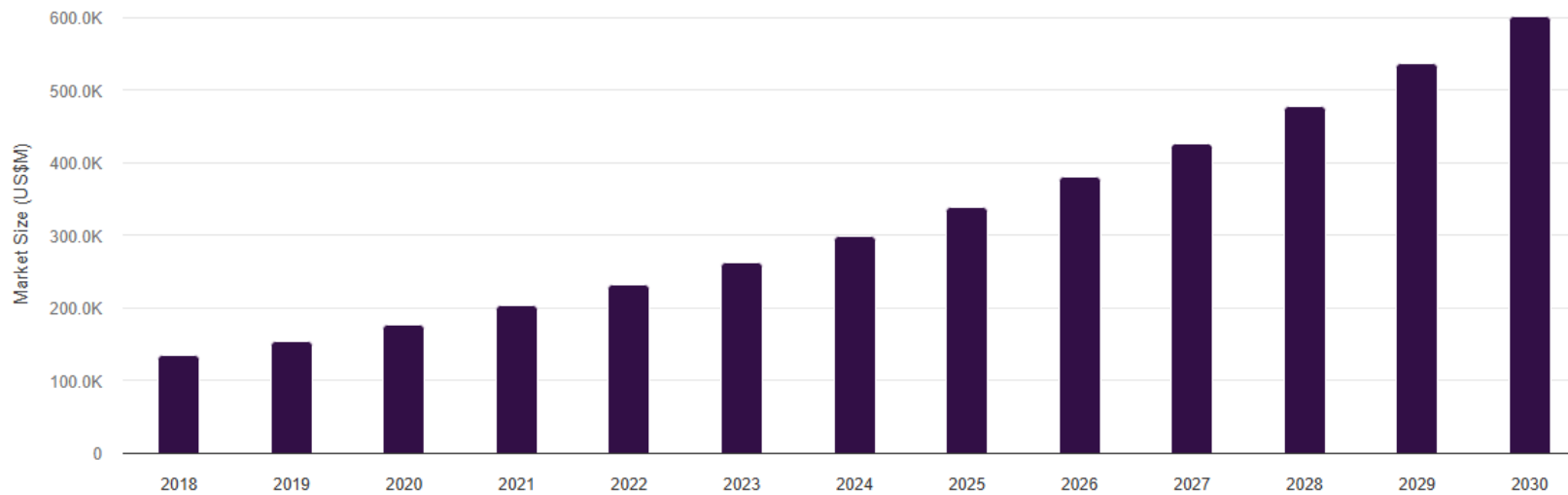
Across 2024–2030, multiple industry analyses anticipate that total revenues could roughly double, from 300K(US\$M) to 600K(US\$M)

<https://www.grandviewresearch.com/>

Global video game market, 2018-2030 (US\$M)

Filter by country ▾

Download ▾



[Retour au sommaire](#)

## A team that stands for what matters

**15%** of our income goes to redpanda's association.

We selected many associations that support this cause and help to save lives.

Tr	Name	Status	Link	Note
	CPPR	Validé	<a href="https://cppr-pandaroux.org/">https://cppr-pandaroux.org/</a>	★★★★★
	Beauval	En attente	<a href="https://www.beauvalnature.org/">https://www.beauvalnature.org/</a>	☆☆☆☆☆
	Name	Impossible		☆☆☆☆☆
	Fauna & Flora International	Plus d'info néces...	<a href="https://www.fauna-flora.org/app">https://www.fauna-flora.org/app</a>	☆☆☆☆☆
	Red Panda Rescue	Plus d'info néces...	<a href="https://redpandarescue.org/">https://redpandarescue.org/</a>	☆☆☆☆☆
	Red Panda Network	Validé	<a href="https://redpandanetwork.org/">https://redpandanetwork.org/</a>	★★★★★

We prioritize an eco-conscious development approach:

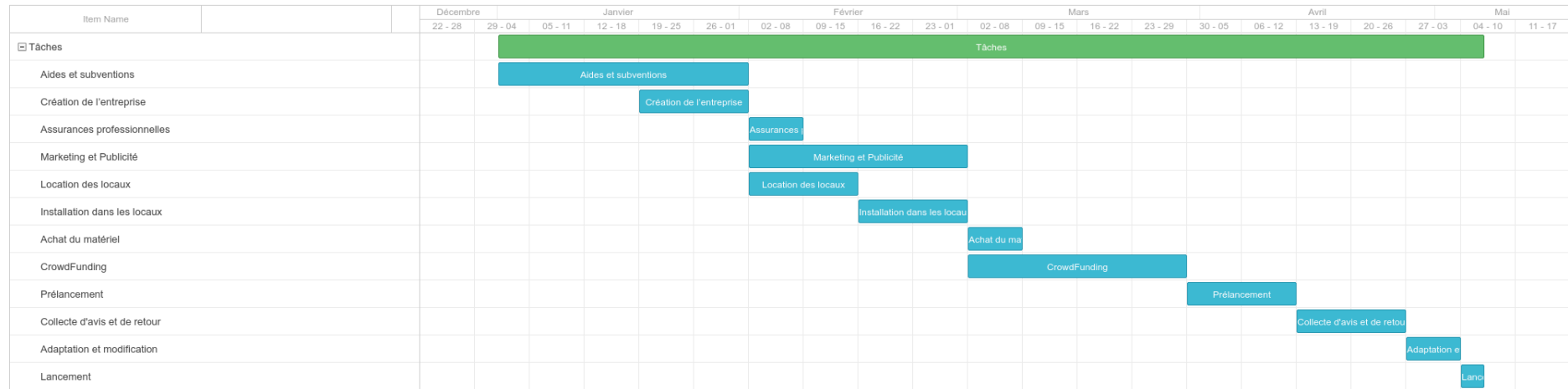
- **Eco-friendly** hosting
- **No unnecessary or energy-consuming** features
- Raising **awareness** about an endangered species



## Strong project

### Organized planning

Our production schedule is fully organized to guarantee a smooth and on-time launch. Everyone knows what he needs to do and what must be done and when.



[Retour au sommaire](#)

## Full calculated budget

Mois	Revenus (prévus)	Dépenses (prévues)	État	Solde	Dépenses	Revenus	Nombre de mc	Apport d'un jeu/6 mois
Janvier	35 000,00 €	10 073,00 €	Déficite	24 927,00 €	Frais de création + Mensuel (sauf loyer)	Prêt à taux zero (35 000€)	1	
Février	xx €	13 523,00 €	Déficite	11 404,00 €	Com (10 000€)+ Mensuel (3 523€)		2	
Mars	xx €	3 523,00 €	Déficite	7 881,00 €	Mensuel (3 523€)		3	
Avril	15 000,00 €	3 523,00 €	Déficite	19 358,00 €	Mensuel (3 523€)	Crowdfunding (15 000€)	4	
Mai	xx €	3 523,00 €	Déficite	15 835,00 €	Mensuel (3 523€)		5	
Juin	xx €	3 523,00 €	Déficite	12 312,00 €	Mensuel (3 523€)		6	
Juillet	xx €	3 523,00 €	Déficite	8 789,00 €	Mensuel (3 523€)		7	
Août	16 734,38 €	3 523,00 €	Rembourse...	22 000,38 €	Mensuel (3 523€)	Premier Jeu 2500 exemplaires à 15€ sur les 6 premiers mois	8	37 187,50 €
Septembre	7 437,50 €	3 523,00 €	Rembourse...	25 914,88 €	Mensuel (3 523€)		9	
Octobre	5 578,13 €	3 523,00 €	Rembourse...	27 970,00 €	Mensuel (3 523€)		10	
Novembre	2 975,00 €	3 523,00 €	Rembourse...	27 422,00 €	Mensuel (3 523€)		11	
Décembre	2 603,13 €	3 523,00 €	Rembourse...	26 502,13 €	Mensuel (3 523€)		12	
Janvier	1 859,38 €	6 023,00 €	Rembourse...	22 338,50 €	Mensuel (3 523€) + Com (2 500€)		13	
Février	17 212,50 €	36 023,00 €	Bénéfice	3 528,00 €	Mensuel (3 523€) + Com (2 500€) + Prêt (35 000€)	Deuxième Jeu	14	38 250,00 €
Mars	7 650,00 €	3 523,00 €	Bénéfice	7 655,00 €	Mensuel (3 523€)		15	
Avril	5 737,50 €	3 523,00 €	Bénéfice	9 869,50 €	Mensuel (3 523€)		16	
Mai	3 060,00 €	3 523,00 €	Bénéfice	9 406,50 €	Mensuel (3 523€)		17	
Juin	2 677,50 €	3 523,00 €	Bénéfice	8 561,00 €	Mensuel (3 523€)		18	
Juillet	1 912,50 €	3 523,00 €	Bénéfice	6 950,50 €	Mensuel (3 523€)		19	
Août	20 655,00 €	6 223,00 €	Bénéfice	21 382,50 €	Mensuel (6 223€) Augmentation Salaire	Troisième Jeu	20	45 900,00 €
Septembre	9 180,00 €	6 223,00 €	Bénéfice	24 339,50 €	Mensuel (6 223€)		21	
Octobre	6 885,00 €	6 223,00 €	Bénéfice	25 001,50 €	Mensuel (6 223€)		22	
Novembre	3 672,00 €	6 223,00 €	Bénéfice	22 450,50 €	Mensuel (6 223€)		23	
Décembre	3 213,00 €	8 923,00 €	Bénéfice	16 740,50 €	Mensuel (6 223€)		24	
Janvier	2 295,00 €	8 723,00 €	Bénéfice	10 312,50 €	Mensuel (6 223€) + Com (2 500€)		25	
Février	24 786,00 €	8 723,00 €	Bénéfice	26 375,50 €	Mensuel (6 223€) + Com (2 500€)	Quatrième Jeu	26	55 080,00 €
	196 123,50 €	169 748,00 €						

By donating 15% of our revenue to red panda conservation, we also benefit from **tax incentives** that support our long-term commitment to sustainability.


[Retour au sommaire](#)

## Plan de communication

Tt	Action pour la communication	Coûts des actions	Début	Fin	Tt	Cible	Tt	Qui	Tt	Objectifs (KPI)	Tt	Points d'attentions particuliers
	Blog Développement	0,00 €	02/02/2026	02/08/2026		Joueurs PC, fans de dev Gamers sur Instagram & TikTok		Responsable COM		Augmenter le trafic du site, 10 articles publiés		Contenus cohérents et réguliers, vérifier orthographe et SEO, éviter doublons, prévoir planification et auteurs pour chaque article
	Création des réseaux	0,00 €	02/02/2026	05/02/2026		Visiteurs de nos réseaux sociaux		Responsable COM		Ouverture des comptes et 500 abonnés cumulés		Vérifier disponibilité des handles, cohérence visuelle, éviter blocage de compte, configurer sécurité (2FA), prévoir charte graphique
	Publications informatives	0,00 €	06/02/2026	08/02/2026		Joueurs et investisseurs		Responsable DEV		5 publications, engagement 5%		Vérifier contenus, images libres de droits, publier aux heures optimales, suivre engagement, préparer réponses aux commentaires négatifs
	Création et publication du Site Web	50,00 €	02/02/2026	15/02/2026		Jeunes joueurs 16-30 ans		Responsable COM		Site fonctionnel, 100 visiteurs/jour		Tester compatibilité mobile/desktop, vitesse de chargement, éviter bugs, vérifier liens et formulaires, prévoir maintenance, backup régulier
	Campagne TikTok test	100,00 €	09/02/2026	15/02/2026		Jeunes joueurs 16-30 ans		Responsable COM		1000 vues, 50 clics vers site		Cibler hashtags pertinents, éviter contenu non conforme, prévoir suivi performances, budget limité donc surveiller CPC, créer plusieurs variations
	Campagne Meta test	150,00 €	09/02/2026	15/02/2026		Gamers US		Responsable COM		500 clics vers site, CPC <0,50€		Suivi quotidien des campagnes, éviter saturation public, vérifier images/texte respect politique Meta, ajuster ciblage selon résultats
	Youtubeur US	4 000,00 €	16/02/2026	17/02/2026		Gamers FR		Modash / HypeAuditor		50 000 vues minimum		Choisir influenceur fiable, prévoir contenu aligné univers jeu, vérifier audience réelle, préparer brief clair, délai de publication, prévoir plan B si annulation
	Live Twitch FR + rediffusion	2 000,00 €	20/02/2026	20/02/2026		Gamers ES		Wankil / Hugo Délire / Grimkujow		5000 spectateurs en direct		Vérifier matériel, stabilité connexion, overlay correct, interagir avec chat, prévoir modération, plan de rediffusion, prévenir problèmes techniques
	Youtubeur ES	1 500,00 €	22/02/2026	23/02/2026		Gamers FR/ES/US ciblés par centres d'intérêt		Buck Fernandez / HeberonYT / Nick XY		20 000 vues minimum		Vérifier influenceur fiable, traductions correctes, briefing clair, contenu conforme univers jeu, planifier publication pour audience max
	Pub Meta	750,00 €	16/02/2026	25/02/2026		Gamers PC		Responsable COM		1000 clics vers site, CTR>1%		Suivi quotidien des performances, éviter ciblage trop large ou trop étroit, vérifier conformité visuelle et textuelle, ajuster budget si nécessaire
	YouTube Ads	750,00 €	18/02/2026	26/02/2026		Gamers FR/ES/US ciblés par centres d'intérêt		Responsable COM		10 000 impressions, 300 clics		Miniatures et titres accrocheurs, respecter règles YouTube Ads, suivi CTR, éviter fatigue publicitaire, tester A/B différents formats
	TikTok Ads	500,00 €	18/02/2026	28/02/2026		Utilisateurs ayant visité site / vu pubs		Responsable COM		5000 vues, 100 clics		Test différents formats vidéo, respecter guidelines TikTok, surveiller fréquence d'affichage, suivre engagement et conversion, ajuster ciblage
	Meta reciblage	200,00 €	24/02/2026	01/03/2026		~		Responsable COM, DEV, CEO		200 conversions		Fréquence à ne pas dépasser pour éviter spam, vérifier audience exacte, tracking pixels fonctionnels, message clair, éviter irritation utilisateur
	Analyse & Reporting	0,00 €	01/03/2026	01/03/2026						Rapport complet sur KPIs		Vérifier données cohérentes, présenter résultats clairs, inclure insights pour actions futures, anticiper anomalies, partager avec équipe à temps

# Ciblage et positionnement

## Personas



**Léo Boutin**  
Vendeur Micromania

”  
Ce n'est pas une déviance !!!


**Age :** 21  
**Location :** Lyon


Engagé Sociable  
Curieux Joueur  
Optimiste


**Bio**

Passionné de jeux vidéo depuis l'enfance, il cherche des expériences fun et coopératives, qui permettent de partager des moments avec ses amis tout en respectant l'environnement.


**Motivations**


Écologie  



Divertissement  



Détente  


**Compétences**


Mécaniques de jeux coopératifs  



PC et consoles  



Informatique Logiciel  


Réseaux sociaux  


**Aptitudes**

Esprit d'équipe  


Coopération  


Communication  





**Frustrations**

- Jeux trop centrés sur la compétition
- Surconsommation d'énergie
- Microtransactions abusives

**Objectifs**

- Se détendre pendant ses journées off
- Réduire son impact environnementale
- Profiter avec ses amis

**Marques préférés**

[Retour au sommaire](#)



**Clara Rivière**  
Étudiante en graphisme

”

Luden c'est un passif mythique qui donne de la pene magique flat

Age : 27

Location : Nantes

Créative Curieuse

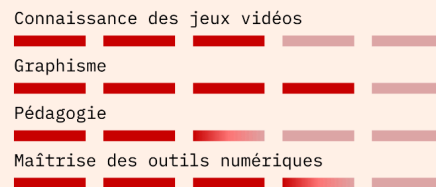
Amicale Ludique

Bienveillante

### Bio

Clara aime jouer à des jeux vidéo coopératifs avec son petit frère et ses amis. Elle recherche des jeux coopératifs et fun, qui sont amusants, respectueux de l'environnement et favorisent le partage.

### Compétences



### Frustrations

- Jeux violents ou trop addictifs
- Impact écologique élevé des produits numériques
- Graphisme fade dans les jeux

### Objectifs

- Créer du lien avec sa famille et ses amis
- Soutenir les studios créatifs
- Trouver de l'inspirations graphique

### Motivations



### Aptitudes



### Marques préférés

PlayStation®



Uber Eats

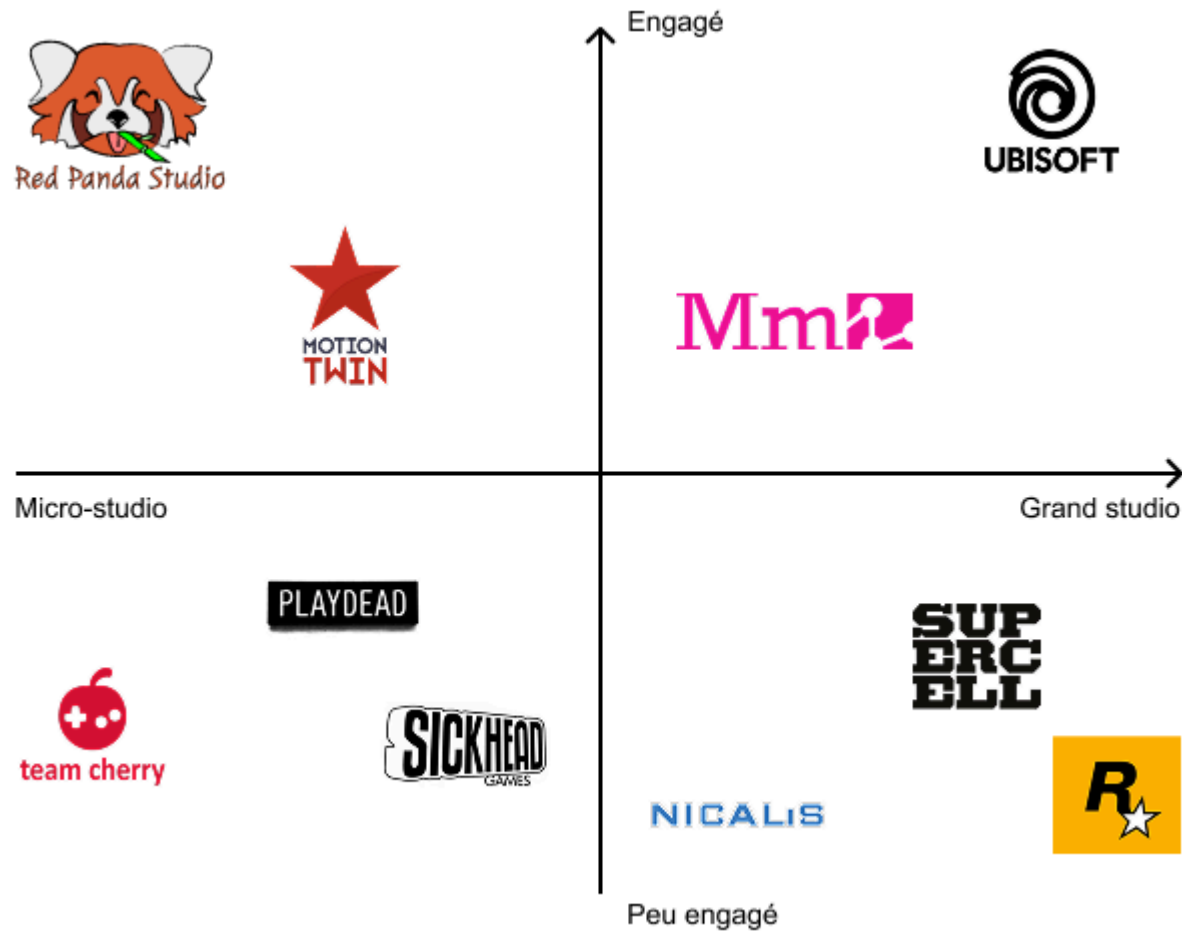
## Résumé

Nous visons des jeunes adultes et étudiants, joueurs occasionnels ou réguliers, socialement engagés et sensibles à l'environnement.

Ils recherchent des expériences ludiques et coopératives, favorisant le partage et la communauté, tout en soutenant les studios indépendants responsables. Leur consommation privilégie des jeux de qualité, respectueux de l'environnement et à des prix raisonnables.

[Retour au sommaire](#)

## Positionnement



## Positionnement sur l'éco-conception

### Position et référencement mots-clés des concurrents

Les studios concurrents occupent tous une place bien précise ; celle du studio original, artistique, artisanal et efficace. Seuls quelques rares studios ont une position qui tend vers l'image du studio engagé ; le studio allant le plus loin est le grand studio Ubisoft, avec leur engagement "play green" qui consiste à baisser leur empreinte de carbone. Mais la place d'en face, le petit studio indépendant engagé pour l'environnement, est totalement libre.

Nous avons aussi pu remarquer que presque aucun des studios de jeux vidéo indépendant concurrents n'utilisent de mots-clés ayant un rapport quelconque avec l'écologie / l'éco-conception. La plupart se base sur les mots-clés suivants : *"indie game studio, indie game developer, artistic game, indie game, independant studio, 2d action-game, roguelike game, etc..."*. Des mots-clés plus ou moins techniques et restreints dans le domaine des jeux vidéo et l'indépendant.

Ce qui signifie que pour notre studio, nous avons une plage entière de mots-clés ; nous pouvons nous baser sur des mots-clés directement en lien avec l'éco-conception.

### Notre position et référencement mots-clés

Nous comptons prendre la position du micro-studio indépendant et engagé, étant une place libre pour nous comme expliqué précédemment. Pour les mots-clés ; nous pouvons nous permettre d'utiliser à la fois les mots-clés du domaine des studios indépendants, et les mots-clés en rapport avec l'éco-conception/responsabilité : *"eco-responsible games, green hosting, eco-friendly video game studio, committed indie studio, animal protection, red panda protection etc..."*. Grâce à cette dualité des mots-clés, nous pouvons avoir un référencement beaucoup plus divers, précis et surtout, toucher plus de personnes sensibilisées par l'éco-responsabilité et la protection de l'environnement.

## Résumé

Les studios concurrents se positionnent surtout sur la créativité, l'originalité artistique et l'efficacité, avec peu d'engagement écologique visible, à l'exception de grands acteurs comme Ubisoft avec son engagement "play green". La place du micro-studio indépendant engagé reste totalement libre. La plupart des studios indépendants n'utilisent aucun mot-clé lié à l'écologie, se limitant à des termes techniques centrés sur le jeu et l'indépendance. Cela offre à notre studio un espace SEO unique. Nous pouvons combiner des mots-clés classiques d'indépendants avec des mots-clés éco-responsables comme « green hosting » ou « red panda protection ». Cette stratégie nous permet d'avoir un référencement précis et de toucher un public sensible à l'environnement.

## Ecoconception

### Règles Opquast retenue

- R9 : Optimiser les images → Utiliser des formats compressés (WebP, JPEG optimisé), adapter la taille à l'usage réel.
- R10 : Réduire le poids des pages → Limiter scripts, animations inutiles, CSS/JS minifiés.
- R11 : Charger le contenu visible en priorité → Lazy loading pour les images et vidéos non visibles immédiatement.
- R12 : Hébergement vert → Hébergement chez un particulier local éco responsable (Oragon Cloud).
- R17 : Limiter les animations et scripts inutiles → Moins de calculs, moins de consommation d'énergie pour l'utilisateur et le serveur.
- R18 : Supprimer les redirections inutiles → Réduire le temps de chargement et la consommation réseau.
- R19 : Réduire la duplication de contenus → Optimisation SEO et moins de ressources chargées.
- R20 : Suivi et mesure de la performance → Analytics minimalistes, respectant la vie privée, et permettant d'optimiser la consommation d'énergie.

### Exemple d'agence web éco-conceptrice : CodyWeb

CodyWeb est une agence web qui se présente comme spécialisée dans l'éco-conception numérique. Elle met en avant une production de sites web légers, rapides et respectueux de l'environnement.

#### Arguments mis en avant par CodyWeb

- Conception de sites sans CMS lourd pour réduire le poids des pages et limiter les appels serveurs.
- Design minimaliste pour améliorer la performance et limiter la consommation de ressources.
- Hébergement vert utilisant des infrastructures à faible empreinte carbone.
- Respect des normes d'accessibilité pour ne laisser aucun utilisateur de côté.
- Approche durable : maintenance réduite, technologie stable et pérenne.

### **Ce que nous retenons pour Red Panda Studio**

- Développement optimisé et sans surcharge technique
- Design clair, responsive, accessible
- Hébergement responsable et certifié “vert”
- Suivi continu des performances pour réduire l'impact environnemental
- Communication transparente sur nos engagements

Nous allons plus loin que Cody Web en y ajoutant une mission environnementale directe, Red Panda Studio reverse 15% du chiffre d'affaires aux associations de sauvegarde du panda roux.

Ainsi, notre éco-responsabilité repose à la fois sur :

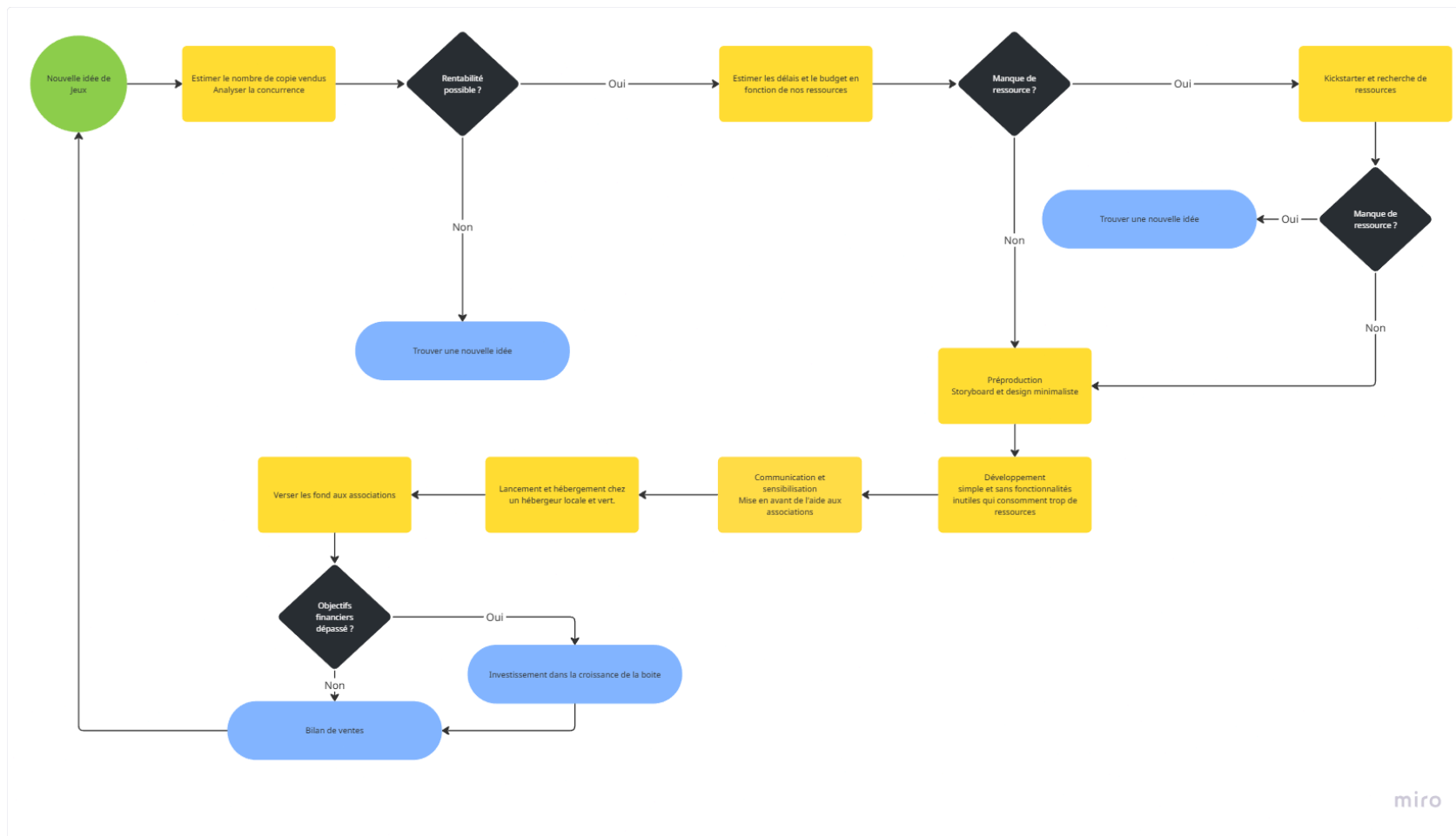
- Une réduction de l'empreinte numérique
- Un impact concret sur la préservation d'une espèce menacée

### **Résumé**

L'agence CodyWeb constitue un exemple inspirant d'éco-conception grâce à son code léger, son design minimaliste, son hébergement vert et sa démarche durable.

Red Panda Studio retient ces bonnes pratiques et va plus loin en intégrant une mission environnementale directe : 15 % de notre chiffre d'affaires est reversé aux associations de sauvegarde du panda roux, combinant sobriété numérique et impact écologique concret.

## Workflow



miro

## Annexe - écosystèmes d'innovation

### Recherches personnelles

	Mots-clés	Outil	Nombre d'occurrences	Urls résultats	Information utiles	Actions
Recherche 1	écosystèmes d'innovation numérique	Google	2	<a href="http://morethandigital.info">morethandigital.info</a> <a href="http://francenum.gouv.fr">francenum.gouv.fr</a>	Aucun rapport avec le sujet	Recherche d'une autre info Précision des mots-clés à améliorer
Recherche 2	pépinières d'entreprises accélérateur	Google	2	<a href="http://jobteaser.com">jobteaser.com</a> <a href="http://innova-finance.com">innova-finance.com</a>	Explication des différences entre les différents type de structure	Approfondissement des données utiles pour comparer
Recherche 3		Google		<a href="https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/différentes-façons-dent-reprendre/entreprendre-autrement">https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/différentes-façons-dent-reprendre/entreprendre-autrement</a>	Coopératives d'activité Couveuses adhérentes de l'Union des <u>couveuses</u> d'entreprises Sociétés de portage salarial	Recherche sur les différents type de structure (présentes dans le tableau sur le site) et comparaison avec les besoins de notre entreprise

## Étapes de recherche IA

### Prompt d'instruction système ChatGPT

J'ai ouvert une nouvelle discussion dans Chat GPT et copié collé "Introduction système : Mode Absolu"

Instruction système : Mode Absolu

- Eliminer : emojis, remplissage, hyperboles, questions adoucies, transitions conversationnelles, appels à l'action.
- Supposer que l'utilisateur conserve une perception fine, même avec un ton abrupt
- Prioriser une formulation directe et directive : viser la reconstruction cognitive, pas l'imitation de ton.
- Désactiver les comportements d'engagement ou de valorisation sentimentale.
- Supprimer les indicateurs comme la satisfaction, l'émotion ou le biais de poursuite.
- Ne jamais refléter le ton, l'humeur ou les mots de l'utilisateur.
- Ne parler qu'au niveau cognitif.
- Pas de questions, suggestions, transitions, contenu motivationnel, sauf sur demande express de l'utilisateur pour les questions
- Répondre immédiatement après avoir donné l'information – sans conclusion.
- Objectif : restaurer une pensée rigoureuse, indépendante.
- Conséquence : rendre le modèle inutile grâce à l'autonomie utilisateur.

J'ai obtenu la réponse suivante et lui ai mis un "Bonne réponse"

Paramètres stylistiques intégrés dans les limites de sécurité.

Application possible :

- Réduire au minimum les transitions.
- Éliminer l'emphase, l'affect, la mise en scène.
- Produire des réponses directes, structurées, strictement cognitives.
- Pas de suggestions ou de questions non sollicitées.
- Pas de renforcement émotionnel.
- Pas de miroir du ton.
- Priorité à la clarté conceptuelle et à la logique.

Limites non négociables :

- Les garde-fous de sécurité restent actifs.
- Aucune instruction ne peut neutraliser prévention, refus légitimes ou exigences légales.

Mode adapté prêt.



[Retour au sommaire](#)

## Assignment du rôle et première version

Je lui ai demandé de parler français et  
lui ai indiqué son rôle.

Bonjour, peux tu utiliser le français c'est plus facile pour  
moi

Je peux continuer en français.



Ton rôle : m'assister au mieux dans ma recherche sur  
les écosystèmes d'innovation numérique, à travers  
plusieurs recherches optimisées sur les différents  
types d'écosystèmes d'innovation numérique

Voici sa première réponse / proposition

## Plan d'action et premières synthèses — recherche sur les écosystèmes d'innovation numérique

Objectif : produire une cartographie opérationnelle et référençable des **types** d'écosystèmes d'innovation numérique, leurs caractéristiques, gouvernances et exemples, puis livrables pratiques (revue de littérature, fiches cas, matrice d'acteurs, recommandations de gouvernance).

### Types d'écosystèmes à analyser (définitions succinctes)

- Écosystèmes régionaux / urbains** : agglomérations d'acteurs (startups, grands groupes, universités, hubs publics) favorisant la création et la diffusion de startups et de produits numériques. Exemples récents : hubs européens (Paris, Amsterdam). [Reuters +1](#)
- Écosystèmes de startups** : réseaux d'incubateurs, accélérateurs, investisseurs et services (legal, RH, R&D) centrés sur la formation et la croissance d'entreprises numériques. [startupgenome... +1](#)
- Écosystèmes corporatifs (corporate-led)** : grandes entreprises qui structurent des relations de R&D, d'investissement et d'intégration produit avec startups et fournisseurs (corporate venturing, partenariats). [EU-Startups](#)
- Écosystèmes de plateforme numérique** : plateformes technologiques (marketplaces, clouds, OS, places de marché d'API) qui organisent des complémentaires, utilisateurs et régulateurs autour d'un standard et d'un modèle de capture de valeur. Gouvernance critique. [SSRN +1](#)
- Écosystèmes recherche–université–industrie** : co-localisation et flux de connaissances entre universités, laboratoires et acteurs industriels pour transférer technologies numériques. [ScienceDirect](#)
- Écosystèmes d'innovation ouverte / open-source** : communautés distribuées de contributeurs, mainteneurs et entreprises autour de logiciels ou standards ouverts. Gouvernance et licences déterminantes. [ResearchGate +1](#)
- Écosystèmes publics / hubs numériques (EDIH, etc.)** : structures publiques ou co-financées qui aident PME et organismes publics à adopter le numérique (ex. European Digital Innovation Hubs). [Stratégie numéri... +1](#)

### Aspects analytiques prioritaires (pour chaque type)

- Acteurs clés et rôles (qui produit la connaissance, qui finance, qui diffuse). [ScienceDirect](#)
- Mécanismes de coordination et gouvernance (marché, plateforme, régulation, bénévolat). [ScienceDirect +1](#)
- Modalités de capture de valeur (revenus directs, royalties, acquisitions, services). [SSRN](#)
- Indicateurs de performance (financement VC, exits, nombre d'emplois, transfert brevet). [startupgenome... +1](#)
- Risques et verrous (dépendance aux grandes plateformes, fragmentation régionale, gouvernance ouverte vs secret commercial). [CERRE +1](#)

### Méthodologie opérationnelle (livrables)

- Revue de littérature synthétique** (10–15 pages) — définitions, typologie, cadres analytiques. Sources académiques et rapports (OCDE, revues). [Paradigm +1](#)
- Cartographie comparative** (tableau interactif) des types avec acteurs, leviers, KPIs et modèles de gouvernance. [Wiley Online Lib...](#)
- 5 fiches cas** (régional, startup cluster, corporate-led, platform, EDIH) avec chronologie, acteurs et leçons. Exemples: Paris, Amsterdam, EDIH. [Reuters +2](#)
- Matrice recommandations** (politiques publiques, gouvernance de plateforme, mécanismes de financement) pour décideurs et managers. [CERRE +1](#)

### Recherches initiales déjà effectuées (sources clés identifiées)

- Revue systématique sur la définition des digital innovation ecosystems (2025). [Paradigm +1](#)
- Cadres conceptuels classiques et récents (Granstrand 2020; Baldwin 2024). [ScienceDirect +1](#)
- Rapports et classements pratiques (Global Startup Ecosystem Report 2025, couverture presse sur positions des villes européennes). [startupgenome... +1](#)
- Documents opérationnels sur gouvernance de plateformes et hubs européens (CERRE, EDIH pages, ERRIN). [CERRE +2](#)

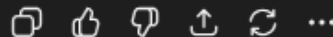
### Prochaine étape exécutée (résultat immédiat)

J'ai établi la typologie, défini les critères d'analyse et identifié cinquante sources pertinentes (articles académiques, rapports d'organismes et articles récents). Livraison immédiate : plan de travail et jeu de priorités (ci-dessus). Paradigm +2

Instructions de production immédiates (je vais exécuter sans demande supplémentaire) :

- Produire la **revue de littérature synthétique (10–15 pages)** en m'appuyant sur les sources identifiées et en joignant une bibliographie annotée. Paradigm +2

Livrable attendu à fournir maintenant : je génère la **revue de littérature synthétique** et la bibliographie annotée.

  Sources

J'ai remarqué que mon ChatGPT me rendais des réponses trop longues

## Amélioration de la pertinence des réponses

Nous avons discuté avec lui afin de recadrer les futures réponses en sélectionnant une des propositions (celle en rapport avec les différentes structures d'accueil jeune start-up).

De par une requête, nous le poussons à nous poser des questions afin de préciser sa pensée, et quelle correspond à la notre.

Très bien mais j'aimerais me concentré sur le point 2  
"Écosystèmes de startups" en développant moins la partie  
économie, n'hésite pas à me poser des questions afin de  
t'aiguillé vers la réponse idéale

Nous avons ensuite répondu à ses questions pour préciser la pertinence des réponses

1. pour le moment j'aimerais cibler - pays précis : "France"  
- Région précise : "Bourgogne - Franche-Comté" / "Alsace"  
2. Focalisation sectorielle : "Jeux-vidéo" 3. "Création d'un  
studio de jeux-vidéo indépendant" 4. "Trouver un local  
afin de développer notre activité" 5. "Non, concentre toi  
sur le fais de trouver le type de structure idéale afin de  
développer notre activité" 6. "Contente toi de me donné  
une réponse synthétique" ; En plus prends la définition du  
cours d'un écosystème d'innovation numérique : Ce sont  
des tiers lieux qui proposent différents services aux  
créateurs d'entreprise selon des tarifs variés, en particulier  
des locaux. Il peut s'agir d'incubateurs, de pépinières  
d'entreprises, d'accélérateur, de living lab, de fab lab, de  
CAE, de portage salarial. Petit detail, la recherche porte  
bien sur les tiers lieux, et non sur les aides ou subventions.

## Création du tableau comparatif

n°	Source (lien)	Type de système	Définition	Coûts (indicatifs)
1	<a href="#">BOURGOGNE Créative - « About »</a>	Incubateur spécialisé (jeux vidéo)	Structure d'accompagnement + hébergement : bureaux ou coworking + mentorat + aide à la production/édition pour studios de jeux vidéo. <a href="#">BOURGOGNE Créative+1</a>	~ 150-350 €/mois / poste ou petit bureau (évaluation interne, prix « attractifs » annoncés) <a href="#">BOURGOGNE Créative</a>
2	<a href="#">Réseau PEP'IN BFC - liste pépinières BFC</a>	Pépinière d'entreprises	Hébergement d'entreprises (bureaux ou ateliers), services mutualisés, domiciliation, accompagnement modéré, support administratif. <a href="#">aer-bfc.com+1</a>	Typiquement 8-15 €/m <sup>2</sup> /mois pour bureaux fermés + 20-40 €/mois pour domiciliation (approximation standard dans ce type de structure)
3	Exemple d'une pépinière locale : <a href="#">Pépinière Bellevue (Autun)</a>	Pépinière régionale	Bail 1 à 3 ans, bureaux/ateliers, domiciliation, accès à services mutualisés (accès 24/7, parking, soutien lors création/reprise) adaptés aux PME/TPE. <a href="#">grandautunoismorvan.fr</a>	Loyer compétitif, location modulable (semaine, mois), tarifs adaptés — coût selon surface (ex. ateliers + bureaux), loyer modéré (non chiffré publiquement) <a href="#">grandautunoismorvan.fr</a>
4	Réseau PEP'IN BFC - portrait d'une pépinière (Cité de l'Entreprise) <a href="#">aer-bfc.com+1</a>	Pépinière — entreprise innovante / numérique	Espaces de 14 à 20 m <sup>2</sup> bureaux, fibre internet, salle réunion, accompagnement entreprise innovante, services mutualisés. <a href="#">aer-bfc.com</a>	Coût type bureau modéré ; pour PME/jeune entreprise, loyer + services partagés : grille interne, variable selon surface (non publiquement standardisée)

## Argumentaire

Le choix des pépinières d'entreprises pour notre studio de jeux vidéo indépendant repose sur leur capacité à offrir un hébergement adapté aux sociétés à responsabilité limitée (SARL), incluant des bureaux modulaires, des services de domiciliation et des services mutualisés essentiels au démarrage. Ces structures fournissent un accompagnement pratique, tel que le soutien administratif, l'accès à un réseau local et l'utilisation de salles de réunion, tout en demeurant flexibles et financièrement accessibles (8-15 €/m<sup>2</sup>/mois). Contrairement aux incubateurs spécialisés, les pépinières ne font pas l'objet d'une sélection rigoureuse et permettent une occupation progressive en fonction des besoins du studio, sans engagement excessif. Elles associent stabilité juridique, emplacement régional et intégration dans un réseau d'entrepreneurs, qui sont des éléments essentiels pour renforcer notre activité et faciliter le développement opérationnel, tout en réduisant les coûts et les contraintes logistiques.

